Op zaterdagmorgen ging Sanne naar de grote supermarkt... (A2 · NT2 Dutch A2)

Tekst / Transcript

Op zaterdagmorgen ging Sanne naar de grote supermarkt buiten de stad. Ze had thuis de folder van de winkel gelezen en één product op haar lijstje gezet: koffie. Ze wilde niets anders kopen. Bij de deur stond een groot bord met een lachend gezicht erop. Het was het fotomodel uit de reclame op televisie. Naast het bord stond een tafel met warm brood. De geur van het brood was overal in de winkel.

Sanne pakte een wagentje en liep langzaam verder. In het eerste gangpad lagen de dingen die duur waren, precies op ooghoogte. De goedkope pakken stonden heel laag, dus ze moest bukken om ze te pakken. Dat vond ze grappig en een beetje gemeen. Ze wist dat een winkel altijd geld wil verdienen. Een medewerker gaf haar een kleine beker koffie. "Deze week krijgt u twintig procent korting op alle koffie," zei hij vriendelijk. Sanne lachte en zei niets. Het aanbod klonk wel aantrekkelijk, maar ze had nog genoeg koffie thuis. Toch legde ze twee pakken in haar wagentje.

Bij de kassa lagen chocolade, kauwgom en tijdschriften. Sanne is gevoelig voor zoete dingen, vooral als ze honger heeft. Ze keek even weg en dacht aan het avondeten. Ze wilde bewust kiezen, dus ze pakte alleen de koffie en verder niets. De vrouw achter haar kocht drie zakken snoep en lachte erom. Sanne betaalde contactloos met haar telefoon, want dat gaat heel snel. Ze had ook een creditcard in haar tas, maar die gebruikt ze bijna nooit. Buiten keek ze in haar tas en was blij. Ze had een belofte gedaan aan zichzelf: niet meer dan tien euro. Deze keer had ze gewonnen. Elke consument maakt zulke keuzes, dacht ze, maar niemand doet het elke dag goed.

Try our 6-step method for free and make these words stick.

Listen to this episode online: https://course.interactivelessons.nl/local/podcast/episode.php?id=20305

Start this course for free: https://course.interactivelessons.nl/mod/quiz/view.php?id=525